

# BOLETIN INFORMATIVO – BIBLIOTECA AAQC

Año 5 N°1 Enero/Febrero 2016 Contacto: [biblioteca@aaqc.org.ar](mailto:biblioteca@aaqc.org.ar)

## NOVEDADES

**REINICIO DE ACTIVIDADES:** luego de las vacaciones, la actividad de Biblioteca reasume su horario habitual.

**OBRA:** Continúan las obras de remodelación y acondicionamiento que se están realizando en el edificio sede. La Biblioteca permanecerá cerrada al público hasta nuevo aviso. Se atienden sus consultas vía email o teléfono, por lo que tendrán de este modo un acceso restringido a aquellas que puedan resolverse por correo electrónico en el horario habitual. No se puede acceder a libros y revistas de la colección.

**NUEVA EDICION:** Con este número iniciamos una nueva edición del Boletín avanzando en su remodelación. Sus comentarios pueden ayudarnos a hacerlo mejor y más útil. Háganos llegar sus ideas e impresiones. Escribanos a [biblioteca@aaqc.org.ar](mailto:biblioteca@aaqc.org.ar)

## HUMOR COSMETICO

Alberto Montt

Si desea contar con el catálogo de libros de la Biblioteca solicítelo a [biblioteca@aaqc.org.ar](mailto:biblioteca@aaqc.org.ar)

## COSMECEUTICALS AND COSMETIC PRACTICE

*Cosmeceuticals and Cosmetic Practice* brinda consejos expertos sobre los cosmeceúticos y el modo de incluirlos en la práctica cosmética como una importante innovación. Da la posibilidad de mantenerse actualizado sobre los nuevos activos de un mercado en cambio permanente. Los distintos capítulos están escritos por investigadores, químicos cosméticos y dermatólogos cosméticos que han analizado y resumido la evidencia, y la han combinado con su propia experiencia para proveer toda la información y los mejores consejos de la práctica diaria.

El libro explica cómo se desarrollan, analizan y funcionan los cosmeceúticos, describe los activos más actuales, como los antioxidantes vitamínicos, los activos vegetales, los péptidos, los factores de crecimiento y las células madre. También comenta cómo emplear estos materiales en la práctica mejorando la salud y el aspecto de la piel de los consultantes.

### Datos del libro

Autores: AA.VV., Patricia K. Farris, ed.

Edición: 1º 2013

formato: Tapas duras, 312 páginas

Idioma: inglés

ISBN: 978-1-118-38480-0

Código de Biblioteca: L-1083

### Tabla de Contenidos

Preface, xi	the Treatment of Aging Skin	<i>Part III Practical</i>
1 Cosmeceuticals and Clinical Practice	9 Vitamin C Cosmeceuticals	<i>Applications for</i>
<i>Part I Development, Formulation and Evaluation of Cosmeceuticals</i>	10 Niacinamide: A Topical Vitamin with Wide-Ranging Skin Appearance Benefits	<i>Cosmeceuticals</i>
2 Bench to Beauty Counter: Development of Cosmeceuticals	11 Innovative Botanicals	21 Cosmeceuticals for the Treatment of Acne Vulgaris
3 Evaluating Cosmeceuticals	12 Green Tea Extract	22 Cosmeceutical Skin Lighteners
4 Modalities for Increasing Penetration	13 Soy and Oatmeal-Based Cosmeceuticals	23 Cosmeceuticals for Treating Cellulite
5 Nanopharmaceuticals and Nanocosmeceuticals	14 Bioactive Peptides,	24 Cosmeceuticals for Hair Loss and Hair Care
6 Cutaneous Barrier Function, Moisturizer Effects and Formulation	15 Growth Factors in Cosmeceuticals	25 Cosmeceuticals for Treating and Preventing Scars
<i>Part II Cosmeceutical Ingredients</i>	16 Resveratrol and Synthetic Sirtuin Activators	26 Sun Protection and Self-Tanners
7 Cosmeceutical Uses and Benefits of Alpha, Poly and Bionic Hydroxy Acids	17 Skin Aging, Glycation and Glycation Inhibitors	27 Cosmeceuticals for Rosacea and Facial Redness
8 Vitamin A: Retinoids and	18 Essential Ions and Bioelectricity in Skin Care	28 Cosmeceuticals for Enhancing Cosmetic Procedures
	19 Stem Cell Cosmeceuticals	29 The Future of Cosmeceuticals
	20 Cosmeceutical Applications from Marine Organisms	Index

## DOWNLODEANDO

En esta sección comentamos algunos archivos obtenidos en Internet o que hemos recibido via email y que puede ser de interés para los socios. Estos materiales pueden ser solicitados a nuestra dirección [biblioteca@aaqc.org.ar](mailto:biblioteca@aaqc.org.ar)

### **INTEGRATING DESIGN METHODOLOGY, THERMAL SCIENCES, AND CUSTOMER NEEDS TO ADDRESS CHALLENGES IN THE HAIR CARE INDUSTRY**

Jaesik Hahn, Tikyna Dandridge, Priya Seshadri, Amy Marconnet, Tahira Reid

#### Abstract

Although the hair care industry is a multi-billion dollar industry, there still remains a dearth in the available technologies and research methods to answer one simple question: What temperature and frequency of use will lead to permanent structural damage (i.e. heat damage) to curly hair? Currently, trained professionals in the hair industry cannot predict when heat damage will occur and often rely on heuristics and intuition in their hair care approaches. In addition, scientists that have conducted studies with heat and hair have often used European hair types, which cannot be generalized to all ethnic groups; they have also conducted experiments that are not ecologically consistent with individuals' use context. As a result, a number of lay scientists have emerged whose use contexts are ecologically valid, but are lacking the experimental and quantitative rigor that engineers can provide. In this work, we discuss an interdisciplinary approach to integrating customer needs, design methodology, and thermal sciences for application to the hair care industry. We discuss the formulation of a predictive model, the design of an experimental test-bed for collecting data, and present initial results.

Proceedings of the ASME 2015 International Design Engineering Technical Conferences & Computers and Information in Engineering Conference IDETC/CIE 2015  
August 2-5, 2015, Boston, MA, USA

## MICRONOTICIAS

### **LÍQUIDOS POROSOS, A LA VANGUARDIA DE LA QUÍMICA DE MATERIALES**

Los líquidos porosos están formados por moléculas que tienen una cavidad interna en su estructura, o 'hueco', que les permite actuar como contenedores moleculares. Estos contenedores nanoscópicos se mezclan fácilmente, y en grandes cantidades, con solventes cuyas moléculas son demasiado voluminosas para ocupar el hueco molecular. Por lo tanto, cada una de las moléculas huecas que conforman el líquido permanece vacía, ofreciendo un espacio que puede ser ocupado por alguna sustancia que se pretenda almacenar. Los líquidos porosos combinan así la porosidad permanente y la capacidad absorbente propia de los sólidos porosos, con la fluidez característica de cualquier líquido. En esto radica la novedad del trabajo.

→ VER NOTICIA COMPLETA

El término árabe *halal* hace referencia al conjunto de prácticas permitidas por la religión musulmana, está comúnmente asociado a los alimentos aceptables según la *sharia*, o ley islámica y es extensible a toda práctica permisible por esta ley. Ello incluye todo lo relacionado con el comportamiento, el lenguaje, la vestimenta, los modales y las leyes dietéticas. Es un concepto que tiene una gran similitud con el término hebreo *cashrut* o *kosher*.

El término opuesto a Halal es *Haram*, indica que un producto o servicio está prohibido por la Ley Islámica. Los casos intermedios se conocen como *Mushbooh*, un término árabe que significa sospechoso y esos casos deben ser evitados por precaución.

Esta práctica ha llegado al mercado de productos de consumo como el mercado cosmético. Según analistas internacionales, el poder de compra del consumidor musulmán ha ido creciendo y esta tendencia motiva a los productores y elaboradores de cosméticos ha desarrollar productos acordes a estas exigencias particulares. El mercado es amplio ya que no se limita solamente a la población musulmana en países de occidente sino que incluye también a países de oriente que

empiezan a abrir sus mercados. Las oportunidades comerciales son tan importantes que las empresas grandes ya han comenzado a hacer sus primeros movimientos, no sólo para ganar nuevos sectores sino también para evitar que la competencia cope un mercado que estaría mostrando un crecimiento del 8% anual.

### CERTIFICACION

El Centro Islámico de la República Argentina (CIRA) es la única Institución autorizada y reconocida, que desde 1978 emite la Certificación HALAL en Argentina. Según el Departamento Halal del CIRA, los 1.500 millones de musulmanes que habitan en 123 países, requieren que sus alimentos, sabores, nutrientes, medicamentos, cosméticos tengan esta certificación que contempla aspectos de higiene y de salubridad. El producto o servicio no debe contener ningún ingrediente vedado (carne de animal hallado muerto, la sangre, la carne de cerdo y todos sus derivados, los animales que se alimentan con carroña o que poseen garras, animales muertos por asfixia, matados por otros animales o sacrificados invocando otro nombre que no sea el de Dios. También son ilícitos el alcohol y cualquier embriagante). La persona encargada de elaborar o usar estos productos no puede siquiera mantener contacto alguno con los anteriormente mencionados. (ie, no se puede utilizar un mismo elemento para sacrificar un cerdo que una vaca que posteriormente será destinada al consumo de musulmanes).

Según la institución, la obtención de la Certificación Halal es un procedimiento de breves pasos, como la presentación de informes y la realización de auditorias, para obtener la aprobación de la planta, y así luego recibir la Certificación Halal de cada uno de los lotes a comercializar o exportar.

Esta certificación abre las puertas a uno de los mercados con mayor potencial de crecimiento en la actualidad. La certificación Halal se aplica a:

Servicios: Hoteles, Restaurantes, Catering, entre otros.

Productos: Alimentos de origen animal permitidos, Alimentos manufacturados, Bebidas permitidas, Aditivos alimentarios, Nutrientes, Medicamentos, Cosméticos.

### Productos prohibidos por la Ley Islámica

Alimentos de origen animal	Alimentos de origen vegetal	Bebidas	Aditivos
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cerdos, jabalíes y sus derivados.</li> <li>• Perros, serpientes y monos.</li> <li>• Animales carnívoros con garras y colmillos.</li> <li>• Aves de presa.</li> <li>• Animales dañinos.</li> <li>• Mulas y burros domésticos.</li> <li>• Animales venenosos.</li> <li>• Todo animal permitido que no haya sido sacrificado de acuerdo al rito islámico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plantas y sustancias estupefacientes utilizadas en forma peligrosa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bebidas alcohólicas.</li> <li>• Bebidas estupefacientes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aditivos alimentarios que contengan alcoholes, estupefacientes o derivados de animales no permitidos.</li> </ul>

Desde 2006 el INTI (Instituto Nacional de Tecnología Industrial) tiene un convenio con el CIRA para la certificación conjunta, contribuyendo cada uno de ellos con su experiencia en materia de aplicación de las normativas de referencia, realización de auditorías para verificar la condición Halal de los procesos de elaboración y productos terminados, verificación del sistema de trazabilidad de la empresa productora, evaluación de la implementación de Buenas Prácticas de Manufactura, muestreos, análisis para confirmar la condición Halal de los productos manufacturados y su inocuidad. Las exportaciones de nuestro país de productos Halal han ido creciendo de manera sostenida en los últimos años, casi limitadas a carnes frescas y congeladas. A partir de la firma de este convenio se abrió una perspectiva de potenciar las exportaciones con la certificación CIRA - INTI de productos manufacturados, incluyendo la intervención del INTI en el desarrollo de nuevos productos. También participa de la tarea normativa el Instituto de Normalización, IRAM.

Datos:

Centro Islámico de la República Argentina –  
Departamento Halal  
Av. San Juan 3053 (1233) – C.A.B.A. –  
Argentina.

Tel: (54)11-4931-3577 int. 105 / 115  
[halal@halal.org.ar](mailto:halal@halal.org.ar) / [sec.halal@halal.org.ar](mailto:sec.halal@halal.org.ar)  
Lunes a Viernes de 9 a 18 hs.

## sitios de interés

[www.halal.org.ar](http://www.halal.org.ar)

[www.worldhalalforum.org](http://www.worldhalalforum.org)

[www.halaljournal.com](http://www.halaljournal.com)

## ALGUNOS ARTICULOS PARA LEER ON-LINE

### **BIG PLAYERS MAY HAVE NO OPTION BUT TO ENTER HALAL COSMETICS MARKET SAYS EUROMONITOR**

LEER

Halal cosmetics are in increasing demand and this is attracting the attention of manufacturers and global companies such as Unilever who need to maintain their share in markets in which these products are becoming more popular.

### **UNIVERSITY OF KARACHI SETS UP DEDICATED HALAL PRODUCT TESTING LAB**

LEER

The University of Karachi's (UoK) International Centre for Chemical and Biological Sciences (ICCBS), has turned its attention to dedicated testing of Halal cosmetics and other Halal products by setting up a special laboratory at its Industrial Analytical Centre.

### **EVONIK EARNS HALAL CERTIFICATION FOR 83 OLEOCHEMICALS AND 29 SILICONES USED IN COSMETICS**

LEER

Evonik announces that its 83 oleochemical and 29 silicone based products produced in Essen and Duisburg are complying with the Halāl requirements in accordance with the Islamic Law. The Halāl Certificate is also accepted by JAKIM Malaysia, MUI Indonesia, MUIS Singapore, CICOT & HIT Thailand and other reputable Halāl authorities.

### **SEVEN'S ENTIRE PORTFOLIO GETS HALAL APPROVAL**

LEER

Seven Scent has become the first U.K.-based fragrance supplier to gain halal certification for its entire portfolio.

## NEWSLETTERS

En la actualidad, diversas editoriales y portales envían newsletters por email con actualidades de la industria cosmética, relacionadas con materias primas, productos, tratamientos, equipos, marketing, fitoterápicos, orgánicos y otras áreas de la actividad. Si usted desea recibirlas comuníquese con nosotros a [biblioteca@aaq.org.ar](mailto:biblioteca@aaq.org.ar) y con gusto se las enviaremos para que se suscriba.

## CICATRIZACION DE LA PIEL

Micrografía electrónica de barrido de un coágulo sanguíneo por debajo de una banda adhesiva que ha sido aplicada para cubrir un corte de la piel con una hoja de afeitador.

Se pueden ver glóbulos rojos (en rojo) y fibras delgadas de fibrina (en beige) entre las fibras de la banda (en gris azulado). La fibrina es una proteína formada a partir de la conversión de los factores de coagulación de la sangre; las fibras de fibrina atrapan a las células sanguíneas y las plaquetas para formar el coágulo sólido. Esto no sólo evita que se siga sangrando sino que también protege a la herida abierta de una infección.

Fuentes:

Foto: Anne Weston en Cell Image Library

<http://www.cellimagelibrary.org/images/38809>

## BUSQUEDA BIBLIOGRAFICA

La Biblioteca realiza búsquedas bibliográficas asistidas con un sistema propio de Administración y Búsqueda computarizado de trabajos científicos, legislación, artículos y temas relacionados, publicados en revistas y libros nacionales e internacionales. En esta sección les ofreceremos ejemplos ilustrativos de los resultados de búsquedas temáticas. Los resultados completos incluyen también las palabras clave y un resumen del artículo para ayudar a una mejor selección de los trabajos.

### COLORANTES

La base de datos de la Biblioteca cuenta con 392 entradas para la búsqueda de artículos y libros relacionados con el término *colorantes*. Dentro de esta temática también pueden hacerse búsquedas más específicas relacionadas con cada uno de los aspectos de la bioquímica, fisicoquímica y tecnología de estos ingredientes, así como de aspectos de la formulación de cosméticos, marketing, activos y materias primas. Un término que cubre distintos campos de la coloración como la cosmética decorativa, la tinción del cabello, la coloración de productos terminados, entre otros.

Algunos trabajos que se pueden consultar sobre este tema son:

-----  
Código 14582 Idioma: ESP  
EL COLOR EN COSMETICA. LA HISTORIA DEL CARBON BLACK.

-----  
Código 14636 Idioma: IN  
SYNTHESIS AND PIGMENTAL PROPERTIES OF TITANIUM PHOSPHATES WITH THE  
ADDITION OF UREA.

-----  
Código 14638 Idioma: IN  
PENETRATION PATTERN OF RHODAMINE DYES INTO ENAMEL AND DENTIN: CONFOCAL LASER MICROSCOPY  
OBSERVATION.

-----  
Código 15099 Idioma: IN  
THE PREPARATION AND CHARACTERIZATION OF TABULAR FE-DOPED POTASSIUM LITHIUM TITANATE AND  
ITS APPLICATIONS

-----  
Código 15117 Idioma: IN  
CHAPTER 7. COLOR MEASUREMENT & PIGMENT TESTING.

-----  
Código 15121 Idioma: IN  
CHAPTER 11. NATURAL COLORANTS.

-----  
Código 15299 Idioma: IN  
EVALUATION OF HAIR DAMAGE TREATED WITH OXIDATIVE HAIR DYE UNDER INFLUENCE OF CONDITIONER  
AGENTS.

-----  
Código 15399 Idioma: IN  
COLOR FOUNDATIONS AND BASES.

-----  
Código 15400 Idioma: IN  
STABILITY, UNIFORMITY IN FOUNDATIONS.



-----  
Código 15565 Idioma: IN  
SURFACE-ACTIVE FUNCTIONALS FOR WASH OFF STABLE HAIR COLOR MODIFICATIONS.

Código 15899 Idioma: IN  
LIQUID-CRYSTALLINE MEMBRANE PERMEATION ABILITY FOR SELECTED NITRO HAIR DYES.

-----  
Código 15945 Idioma: IN  
19. POSSIBILITIES AND LIMITATIONS FOR REVERSAL OF AGE-RELATED PIGMENT LOSS.

-----  
Código 15976 Idioma: IN  
SIMULTANEOUS DETERMINATION OF 13 COMPONENTS IN OXIDATIVE HAIR DYES BY  
HIGH-PERFORMANCE CHROMATOGRAPHY

-----  
Código 16031 Idioma: IN  
THE ROLE OF CHELANTS IN CONTROLLING CU(II)-INDUCED RADICAL CHEMISTRY IN  
OXIDATIVE HAIR COLOURING...

-----  
Código 16346 Idioma: IN  
INGREDIENTS FOCUS: COLOUR COSMETICS.

-----  
Código 16702 Idioma: IN  
TITANIUM DIOXIDE.

-----  
Código 16751 Idioma: IN  
VISCOSITY, DISPERSION AND MORE IN MASCARA.

-----  
Código 16871 Idioma: IN  
LAYERED COLOR-TRAVEL PIGMENTS FOR A V-SHAPE FACIAL APPEARANCE.

-----  
Código 16879 Idioma: IN  
EXPRESSION OF COLOR IN THE EU.

-----  
Código 16886 Idioma: IN  
FORMULATING WITH NATURAL COLOR.

-----  
Código 16887 Idioma: IN  
COLOR DIRECTORY AND FORMULARY.

-----  
Código 16990 Idioma: ESP  
¿QUE SUCEDERIA SI PUDIESE RECUPERAR EL CABELLO GRIS CON MELANINA REAL? UN  
NUEVO SISTEMA DE COLORACION...

-----  
Código 17001 Idioma: ESP  
DE LAS CREMAS BB A LAS CREMAS CC: FORMULA INNOVADORA DE CUIDADO MULTIFUNCION.

-----  
Código 17191 Idioma: IN  
A HAIR DYEING SOLUTION FOR THE DYE-ALLERGIC CONSUMER.

-----  
Código 17258 Idioma: IN  
WELL-BEING FOR SUPPRESSING RADICAL CHEMISTRY IN HAIR COLORING PRODUCTS.

-----  
Código 17279 Idioma: IN  
NEW CARBON BLACK WATER BASED DISPERSION FOR OPTIMUM HAIR COLORING EFFECT.

Código 17331 Idioma: IN  
AN EFFICIENT AND RAPID THIN-LAYER CHROMATOGRAPHY METHOD FOR THE IDENTIFICATION OF 32 DYE  
SUBSTANCES

---

Código 17357 Idioma: ESP  
EL COLOR EN COSMETICA. COLORACION DE JABONES.

---

Código 17723 Idioma: IN  
CHAPTER 7. DYEING HUMAN HAIR.

---

Código 17859 Idioma: IN  
EFFECTS OF CO-SURFACTANT AND CONDITIONING AGENT ON COLOUR.

---

Código 17928 Idioma: ESP  
EL COLOR EN COSMETICA. NOMENCLATURA DE LAS MATERIAS PRIMAS COLORANTES  
SEGUN DISTINTAS LEGISLACIONES.

---

Código 18183 Idioma: ESP  
EXTRACTOS NATURALES COSMETICOS "TONOKOTES", JARILLA, TUSCA, MOLLE Y PALO AZUL DE LA FLORA  
NATIVA...

---

Código 18218 Idioma: ESP  
EL ROJO CARMIN: PIGMENTO ANCESTRAL EN LA COSMETICA NATURAL ACTUAL.

---

Código 18325 Idioma: IN  
COLOR FADING IN PERMANENT DYED HAIRS.

---

Código 18367 Idioma: IN  
SILICA ENCAPSULATED COLORANT USING SOL-GEL TECHNOLOGY FOR NON BLEEDING DYES.

---

#### **EJEMPLO DE FICHA BIBLIOGRAFICA COMPLETA:**

304/392 Código 13754 Idioma: IN  
CAMEL AS A NATURAL COLORANT IN COSMETIC FORMULATIONS.  
AUT: ABRUTYN,ERIC  
PUB: C&T - COSMETICS & TOILETRIES  
NUMERO/VOL: VOL.125 N°6 06/2010 PAGES: 46 - 49  
KEYWORDS: TECNOLOGIA MATERIAS PRIMAS ADITIVOS COLORANTES NATURALES CAMELO  
COLOIDES VIDA UTIL PUNTO ISOELECTRICO CLASIFICACION FISICOQUIMICA USOS  
DESCRIPTORES: TECNOLOGIA MATERIAS PRIMAS COLOR

SEGUN EL AUTOR, EL CAMELO HA SIDO USADO EN LA INDUSTRIA COSMETICA Y DEL CUIDADO PERSONAL  
POR AÑOS COMO COLORANTE NATURAL. CON LA CRECIENTE DEMANDA DEL CONSUMIDOR DE  
PRODUCTOS NATURALES, ESTE INGREDIENTE BRINDA UNA OPCION INTERESANTE AL FORMULADOR. EN  
ESTE ARTICULO SE DESCRIBEN LAS DISTINTAS CLASES DE CAMELO Y EL MODO EN QUE PUEDEN SER  
EMPLEADAS EN LA FORMULACION DE PRODUCTOS.

**Usted puede solicitar el resultado completo de esta búsqueda bibliográfica o del tema de su  
interés a nuestro email [biblioteca@aaqc.org.ar](mailto:biblioteca@aaqc.org.ar)**

### WEBSITES

A pedido de los socios, y debido al relanzamiento del sitio hace unas semanas atrás, volvemos a describir las virtudes de un sitio en Internet de gran utilidad para el químico cosmético que publicáramos en la revista Cosmética N°69.

**CosIng** es la sigla de *Cosmetic Ingredients and Substances* y se trata de la base de datos de la Comisión Europea con información sobre ingredientes cosméticos contenidos en el Reglamento Cosmético N°1223/2009, la Directiva Cosmética 76/768/EEC y sus enmiendas, el Inventario de Ingredientes Cosméticos y sus enmiendas, y las distintas opiniones acerca de ingredientes cosméticos del Comité Científico sobre Productos Cosméticos (SCCP).

CosIng incluye todos los datos disponibles desde la adopción de la Directiva Cosmética europea en 1976. Sus motores de búsqueda permiten obtener información acerca de materias primas de uso cosmético empleando nombres comunes, nombres INCI, nomenclatura INN, de la Farmacopea Europea, nombres químicos/IUPAC, o los números CAS, ELINCS o EINECS. La búsqueda puede ser total sobre toda la base de datos o puede ser restringida a una parte limitada de la misma; por ejemplo, buscar en listados de sustancias específicos (sustancias prohibidas, restringidas, conservadores, filtros solares, etc.).

Dado que CosIng contiene todos los datos desde 1976 los datos actuales son considerados "activos" y los datos históricos son denominados "no activos" y esta diferenciación también permite restringir la búsqueda.

El sitio forma parte de un sitio mayor llamado Europa ([http://europa.eu/index\\_en.htm](http://europa.eu/index_en.htm)) y es de navegación sencilla porque está muy bien organizado y dirigido hacia un fin puntual.

La website abre en una parte central y una columna de vínculos a la izquierda. Si bien hay varias otras secciones y links generales del sitio mayor, vamos a limitarnos a aquellos que sirven a la búsqueda de materias primas.

La columna de la izquierda presenta tres secciones principales (ver figura):

(1) **SEARCH** (Búsqueda): contiene los vínculos hacia los motores de

Simple Search (Búsqueda simple)

Advanced Search (Búsqueda avanzada)

Esta será la sección más empleada ya que permite buscar el ingrediente deseado, ya sea por su simple nombre o por algún dato adicional (N<sup>o</sup>CAS, función, nombre químico, etc.).

(2) **REFERENCE DATA** (Datos De Referencia): Este sector presenta cuatro subdivisiones:

Directives (Directivas): abre a un listado de todas las directivas publicadas con sus respectivos vínculos hacia los listados de ingredientes cosméticos respectivos.

Annexes (Anexos): en esta división se presentan todas las listas de anexos de las respectivas legislaciones (categorías, sustancias prohibidas, restringidas, etc.) que vinculan a los listados correspondientes. Esta también será una sección muy utilizada ya que una vez encontrada la sustancia en cuestión puede tener alguna referencia de limitación de uso, etc, que puede ser observada en más detalle aquí.

Functions (Funciones): como su nombre lo indica, en esta división se agrupan todas las materias primas cosméticas ordenadas por función, desde abrasivos hasta controladores de la viscosidad, con los vínculos respectivos a los listados de todas las sustancias correspondientes a cada función.

Abbreviations (Abreviaturas): en este sector se presentan y explican las abreviaturas más comunes usadas en la nomenclatura de ingredientes cosméticos.

(3) **USER'S MANUAL** (Manual del Usuario): otra ayuda adicional para la navegación del sitio, sobre todo para aquellos consultantes menos familiarizados con la navegación de sitios es el manual del usuario, que también puede ser bajado a la PC en formato pdf. El vínculo se encuentra en el ángulo superior derecho del sitio.

**Un dato interesante** es que todos estos listados y reportes de sustancias no sólo pueden consultarse on-line, sino que además pueden ser bajados a la PC en forma de archivo pdf (Acrobat Reader) para su consulta fuera de línea.

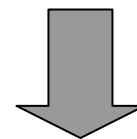
En resumen: como es evidente, este website resulta de gran utilidad para el químico cosmético vinculado a las materias primas. Es muy fácil de navegar, muy claro en su disposición y consta de muchos elementos de ayuda y facilitación de material. Por el momento sólo presenta una versión en inglés como único idioma aunque el sitio madre (Europa) sí se muestra en los distintos idiomas de la Unión Europea.

## HAGAMOS UNA BUSQUEDA DE PRUEBA

SUSTANCIA BUSCADA: LANOLINA → EN INGLES, **LANOLIN**

Vamos a SIMPLE SEARCH y en la casilla donde dice "name" escribimos *lanolin*

Clickeamos en "Search" y obtenemos los siguientes resultados:



Buscamos en la lista de términos relacionados con lanolin el que nos interese. Por ejemplo, otra vez, *lanolin*. Clickeamos en el vínculo correspondiente y obtenemos el reporte de la lanolina con su descripción, algunos datos técnicos y sus usos en cosmética:

De haber alguna restricción de uso, en el reporte figuraría el número de anexo correspondiente en la casilla *Cosmetic Restriction* y con ese número se puede buscar en la sección Annexes para obtener el dato de dicha limitación.

## LA COSMETICA EN EL ARTE

Egbert van Heemkerck - Barberos cirujanos operando  
Museum of Beaux Arts of Ghent

En épocas no tan lejanas, los peluqueros y barberos , además de cortar el pelo, afeitar y acicalar a sus clientes, ejercían otras funciones en los pueblos que no contaban con buenos servicios médicos. Una de ellas era la de cirujano dental, o mejor dicho, extractores de dientes.

**LIBRO  
EN VENTA EN  
BIBLIOTECA**

**\$ 300**

**(SÓLO EFECTIVO)**

SERVICIOS DE BIBLIOTECA

Les recordamos a los socios los servicios a los que puede acceder en nuestra biblioteca:

**Consulta de material bibliográfico:** libros, revistas, monografías, catálogos comerciales, reglamentaciones y normas del campo cosmético.

**Búsqueda de referencias bibliográficas** obtenidas por el consultante.

**Búsqueda por base de datos** de artículos y textos propia por tema o autor: también enviamos los resultados de búsqueda por email para que pueda seleccionar los artículos que requiera.

**Búsqueda de empresas** proveedoras de materias primas y servicios, empresas elaboradoras y de análisis y control.

**Búsqueda de nombres INCI.**

**Orientación sobre legislación,** material bibliográfico, editoriales, publicaciones, Internet, etc.

**Consultas de datos puntuales** en manuales y otros materiales

**Consultas por email** a [biblioteca@aaqc.org.ar](mailto:biblioteca@aaqc.org.ar) o telefónicamente al 4855-3650/4856-7315 int. 34 de 13 a 20:30 hs.

**No se quede con las dudas: ¡consúltenos!**

**Contacto:**

Lic. Marcelo di Gioia

Biblioteca "Alberto Codina"

Lunes a viernes de 13 a 20:30 hs.

Tel: 4855-3650 / 4856-7315 int 34

[biblioteca@aaqc.org.ar](mailto:biblioteca@aaqc.org.ar)

## NUESTROS CONTACTOS EN INTERNET

La AAQC pone a su servicio los siguientes medios de participación on-line:

**BLOG**

**WEBSITE**

**DIRECTORIO COSMETICO**

## DIRECTORIO DE EMPRESAS DE LA INDUSTRIA COSMETICA EN INTERNET

**[www.aaqc.org.ar](http://www.aaqc.org.ar)**



El **Directorio Cosmético de la AAQC** ya es una herramienta que utilizan las empresas elaboradoras de cosméticos para acceder rápidamente a los datos de empresas proveedoras de: materias primas, material de empaque, terceristas, maquinaria, laboratorios de análisis y control de calidad, material e instrumental de laboratorio, consultores, gestores, etc. Su empresa puede ser incluida **en nuestra Base de Datos** para que los numerosos visitantes de nuestro sitio puedan entrar fácilmente en contacto con usted.

Le ofrecemos distintas opciones para que pueda elegir la que mejor se adapte a sus necesidades: Comuníquese con nosotros telefónicamente al 4855-3650 int 34 o vía e-mail a [directorioscosmetico@aaqc.org.ar](mailto:directorioscosmetico@aaqc.org.ar)

Lo invitamos a que conozca las virtudes de nuestro Directorio en [www.aaqc.org.ar/buscador.php](http://www.aaqc.org.ar/buscador.php)

---

*Ud. ha recibido este email porque se encuentra listado en nuestra base de datos como potencial interesado por la información que le estamos enviando. Si desea que su dirección de e-mail sea removida de esta lista de envíos responda el email que recibió indicando la palabra "REMOVER" en el asunto del mensaje.*